

《易经》三才思维在企业管理中的分析应用

曾庆佳

(贵州财经大学, 贵州 贵阳 550004)

摘要:《易经》作为一本凝聚了古代圣贤智慧的哲学古籍,其三才思维在企业管理中有着巨大的作用。通过从管理学角度阐述《易经》“天、地、人”三才思维在企业管理中的作用,运用层次分析法(AHP)分析研究“天、地、人”三才在企业管理中应用的数据推理,得出三才的排序,并针对“天、地、人”三才思维在企业管理的应用提出建议。

关键词:易经;三才思维;企业管理

中图分类号:C93 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-7798(2013)05-0048-03

Analysis Application of the Sancai Thinking in *Book of Changes* in Enterprise Management

ZENG Qing-jia

(Guizhou University of Economics and Finance, Guiyang, Guizhou, 550004)

Abstract: *Book of Changes* is a philosophical book collecting ancient sages' wisdom, the Sancai thinking in which plays an important role in enterprise management. This paper, in the perspective of management, devotes to the role of Sancai thinking, "heaven, earth, and human" in *Book of Changes* in enterprise management. With the analytic hierarchy process (AHP), it also analyzes the data reasoning of the application of "heaven, earth, person" in enterprise management before it works out the ranking of "heaven, earth, and human" and offers proposals for Sancai thinking in enterprise management.

Key words: *Book of Changes*; Sancai Thinking; Enterprise Management

《易经》作为中华文明思想的大道之源,它的思维哲学正逐渐被许多企业家运用。相对琳琅满目的管理学著作,《易经》更加注重管理思维、修养的提升以及对企业管理本质的思考,这正是未来竞争所必需的东方管理智慧。

一、《易经》三才思维

(一)《易经》的地位

《易经》是我国最早的哲学著作之一,更是中华文明史上一部内涵精深、影响广泛、流传久远的典籍,在我国古代思想史上占有重要地位,有“群经之首”和“大道之源”之美誉^[1]。它广泛而深远地影响着人们的思想和行为。其中包括了哲理、经济、管理、医学、预测、文化教育等多种学科知识和理论,是上古圣贤们根据对自然的观察而总结出来的一套思考和适应宇宙的理论。

(二)三才及三才思维

《易经》对整个局势按照大小轻重来区分的三个条件,即“天、地、人”三才。“天”在《易经》中是指最高最大、不可逆反的一种天道条件。天指引着万物的进程,是所有事物发展的风向标。“地”是属于周围环境的客观条件。地并没有天那么不可逆反、不可控制,相对天而言,具有一

定的灵活性。“人”在《易经》中是指人的力量,是最具有操作性和控制性的条件。三才思维是一种依据“天、地、人”三才大小轻重来分析事物发展趋势的思维方法。

(三)三才思维对企业管理的意义

《易经》三才思维对企业管理者有很大的启发,主要体现在右脑思维的体现、全局思考能力及人文管理能力三个管理层面上,这三个管理层面是现代管理的标志,亦是未来管理发展的一种大趋势。三才思维在企业管理中运用于分析“人力资源、市场潜力、管理能力、组织结构”^[2]等方面对提升企业竞争力是具有重大意义的。《易经》讲究顺道的思想,也就是今天企业管理中所提倡的借势经营。只有顺应市场趋势,企业才能存活;只有顺应政策趋势,企业才能良好经营。

二、三才思维在企业管理中的应用

“天、地、人”三才思维分析企业管理中的企业竞争力,主要根据“天、地、人”三才呈现的自然属性条件从客观世界到主观能动来把握整个管理过程,帮助改善企业自身的一些不良条件。

收稿日期:2012-12-10

作者简介:曾庆佳(1978-),男,贵州茅台人,贵州财经大学教师,主要研究方向为企业人才培养项目研究。

— 48 —

(一) 层次结构模型的建立

利用层次分析法(AHP)^[3]将三才的重要程度做一个相对的排序来进行分析。解决三才思维在企业管理中的优先思维问题,重点是如何构造“天、地、人”三才的递阶层次结构。

梯级层次包括三个层次。第一层为目标层,是企业竞争力的最高层次。第二层为准则层,是对企业竞争力的分析。准则内容主要包括人力资源,指的是企业人才的结构、储备和员工的总体能力等状况;市场潜力,指的是企业的主营产品或服务的总体情况的潜力;管理能力,主要指企业组织结构、领导者能力、企业文化等管理能力;组织结构,企业的组织框架,部门的分布情况等。第三层为选择层,即“天、地、人”三才。(如表1)

表1 三才在企业管理中呈现的条件表现

天	地	人
未来趋势	行业前景	企业实力
国家政策	社会资源	人员力量
气候环境	市场状况	企业结构
风俗民情	硬件设施	士气状况
企业战略	企业文化	管理能力

“天”的条件包括未来趋势、国家政策、气候环境等一系列不可控制的因素;“地”的条件,包括社会资源、市场状况、硬件设施等一系列相对可控的因素;“人”的条件,包括人员力量、自身条件等一系列容易控制的因素。

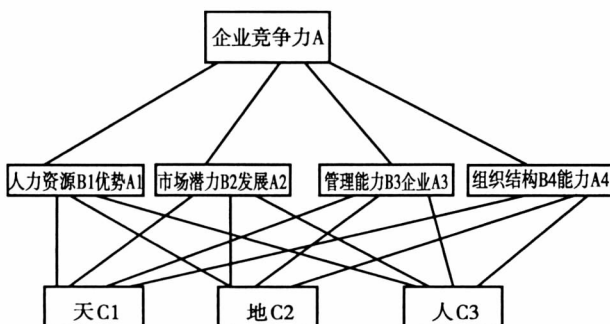


图1 递阶层次结构图

(二) 构造判断矩阵

判断矩阵表示针对上一层某单元,本层次与它有关单元之间相对重要性的比较,从而确定矩阵元素。

1. 建立判断矩阵

在本例中,元素 B_{ij} 表示要素相对的 B_i 对 B_j 的重要性,建立判断矩阵如下:

$$\begin{bmatrix} B_{11} & B_{12} & B_{13} & B_{14} \\ B_{21} & B_{22} & B_{23} & B_{24} \\ B_{31} & B_{32} & B_{33} & B_{34} \\ B_{41} & B_{42} & B_{43} & B_{44} \end{bmatrix}$$

2. 确定判断尺度

判断尺度表示两个元素相对重要性的数量尺度,通常用1、3、5、7、9表示。 B_i 和 B_j 两个元素对于某个属性具有同等重要时用1表示,稍微重要时用3表示,明显重要时用5表示,强烈重要时用7表示,极端重要时用9表示。用 $1/B_{ij}$ 表示两个元素的反比较。同时用2、4、6、8表示需要在上述两个标准之间拆衷时的标度。例如比稍微重要,则 $B_{ij} = 3$;反之, $B_{ji} = 1/3$ 。因此 $B_{ii} = 1, B_{ji} = 1/B_{ij}$ 。

(三) 权重计算

根据层次分析法(AHP)理论,这里用和积法确定权重较合适,计算公式为:

$$\omega_i = \frac{\sum_{j=1}^n B_{ij}}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n B_{kj}K}$$

(四) 一致性检验

计算权重是依据判断矩阵进行的,过程中要求矩阵具有一致性,必须对判断的相容性和误差进行分析。

相容性指标 $C.I. = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$;平均随机一致性指标

$R.I.$ 可以通过查找得出。

计算一致性比例 $C.R. = \frac{C.I.}{R.I.}$,倘若 $C.R. < 0.1$,就说明符合要求,计算出的 ω 值有效。

为了获得权数,拟定两两比较问卷进行调查,根据问卷调查的统计结果,通过建立判断矩阵,并计算权重及一致性检验如下(见表2)。

表2 准则层判断矩阵

竞争力	B1	B2	B3	B4	权重排序值
人力资源 B1	1	1/2	2	3	0.272347
市场潜力 B2	2	1	3	2	0.459756
管理能力 B3	1/2	1/3	1	3	0.180264
组织结构 B4	1/3	1/2	1/3	1	0.087624

表3至表6为B1~B4的层次单排序及一致性检验。

表3 人力资源的层次单排序

人力资源 B2	C1	C2	C3	排序结果
天 C1	1	5	3	0.647947
地 C2	1/5	1	1/2	0.122182
人 C3	1/3	2	1	0.229871

注: $\lambda_{\max}=3.053904, CI=0.026952, CR=0.046469 < 0.10$

表4 市场潜力的层次单排序

市场潜力 B2	C1	C2	C3	排序结果
天 C1	1	5	3	0.647947
地 C2	1/5	1	1/2	0.122182
人 C3	1/3	2	1	0.229871

$\lambda_{\max}=3.003697, CI=0.001848, CR=0.003187 < 0.10$

表5 管理能力的层次单排序

管理能力 B3	C1	C2	C3	排序结果
天 C1	1	1/4	1/2	0.142857
地 C2	4	1	1/2	0.285714
人 C3	2	2	1	0.571429

$\lambda_{\max}=3, CI=0, CR=0 < 0.10$

表6 组织结构的层次单排序

组织结构 B4	C1	C2	C3	排序结果
天 C1	1	1/2	1/3	0.169814
地 C2	2	1	1	0.387302
人 C3	3	1	1	0.442857

$\lambda_{\max}=3.018309, CI=0.009155, CR=0.015784 < 0.10$

(五) 总排序结果

从以上的表格中,我们可以得到一个最底层因素相当

于最高层的总排序,即是天、地、人三才相当于企业竞争力的总排序(如表7)。

表7 综合评价总排序

评价指标	人力资源 B1	市场潜力 B2	管理能力 B3	组织结构 B4	评价总排序
权重系数	0.272347	0.459765	0.180264	0.087624	
天 C1	0.159259	0.647947	0.142887	0.169814	0.381914
地 C2	0.251852	0.122182	0.285714	0.387302	0.210207
人 C3	0.588889	0.229871	0.571429	0.442857	0.407882

(六) 结果分析

根据上表可以得知,在企业的三才中,“人”的综合评价最好,获评价值为0.407882,略高于“天”的0.381914,而“地”的综合评价价值则为较低的0.210207。从中可以看出,在企业竞争力的比较中,首要的是企业“人”的比较。其次,获得天时的企业就会拥有较大的竞争力。当人和与天时都旗鼓相当时,地利条件有利的企业就会有更大的优势。

三、三才思维在企业管理中的运用建议

从上述三才思维在企业管理运用中的分析结果,在企业管理中针对“天、地、人”三才思维的应用可以提出如下建议:

(一) “人”的方面

应加强企业的人力资源建设,最大限度地发挥企业员工的智慧,提升企业领导者素质,构建一支能成为企业核心竞争力的优秀团队。众所周知,一个国家强大的关键是人民的综合素养,而一家企业兴旺的核心却是人才资源。发挥企业员工的智慧主要体现在尊重员工个人独立的人格,善于听取和采纳员工提出的正确意见,为员工提供施展智慧和能力的平台,这样企业就会不断呈现活力。但当企业没有用好人才,没有让员工尽其才,才尽其用,就会适得其反。盛大网络早年特有的游戏式管理体系,让员工的晋升路径和时间得到极大的透明化,给予了员工充分的激励,就是最好的实践。

当然,企业管理关键还要取决于企业领导者的素质。企业领导者是一把手,其素质直接影响着企业战略和战术。而企业领导者素质的养成通常是通过系统学习和团队学习来提升的。系统学习一般在学校里面奠定的,而团队学习的最佳途径是建立学习型组织,通过学习型组织一方面实现自我扬弃,另一方面将新知识、新理念应用于实践^[4]。通过领导者的带动,建立学习型组织,实施团队学习来构建一支能成为企业核心竞争力的优秀团队。

(二) “天”的方面

应捕捉并顺应时势的国家政策、经济环境、市场方向等一系列风向标,借势经营,顺势而行。有人认为,天意就是运气,在所有竞争者中,谁遵循“天时”把握市场与政策走势就能适应国家经济运行体系的检验和选择,就能在市场中站住脚跟。遵循“天时”的企业管理实际就是指企业竞争胜出的关键在于对时势的实际把握状况整体优势如何。所以人们经常发现运气更偏爱顺应时势而富有创新精神的企业。正如不同的生存环境中,事物生存能力的不同也说明实际环境的作用。借势既是自然环境为事物的

发展提供机会,又是事物必须在自然环境的框架内运行,而不是说明事物的适应能力^[5]。对盛大网络而言,新生的80、90后是极富创新娱乐精神的一代,再加上网络的日益普及,网络娱乐的时代是大势所趋,正是顺势而为的体现。

(三) “地”的方面

应注重增强公司实力,改善提高公司本身的资源。盛大网络早年因为代理网游《传奇》而名声大震,已经培养了不少客户群体,也为自己的战略布局储备了一定的资金。陈天桥的“网络迪斯尼”布局已经初见雏形,奠定了公司实力,为今天盛大的成就打下了坚实的基础。

企业竞争市场实际上是一种根据效率优胜劣汰的机制。市场只给予那些创造“地利”,在竞争中集聚时势和人力的前提下奋发图强创造效率的企业呈现更多机遇和平台。在这里,实际上就是“天、地、人”三才必须有机地结合起来。

四、结语

《易经》是一部包含宇宙万物的哲学理论,三才思维方法可以运用于宇宙间的万事万物。市场是变化的,是进化的。随着信息时代的成熟,下一个时代的雏形也隐约可见,那便是概念经济时代。在概念时代的竞争中,不仅仅只是依靠人才的专业技能熟练程度来评估,更加会看重一件事物的概念性以及人员的思维性。而《易经》三才思维恰恰能够帮助人们提升自身修养与思维能力,帮助企业管理者在企业面临危机的时候临危不乱,转危为安;帮助企业管理者在人才管理的领域深掘其能、尽用其才;帮助企业管理者在战略方向的部署应天合地、远虑全局;帮助企业管理者内外兼顾、上下纵横的经营企业。“天、地、人”三才思维在当今企业管理中具有重大意义与价值,天时、地利、人和的三者统一,指导着现实社会中诸多问题,企业有了核心竞争力,才能立于不败之地。

参考文献:

- [1] 于春梅.易经译评[M].长春:吉林文史出版社,2010.
- [2] 穆晓军.学《易经》通管理[M].北京:北京大学出版社,2008.
- [3] 薛声家,左小德.管理运筹学(第4版)[M].广州:暨南大学出版社,2010.
- [4] (美)安·布鲁斯.如何有效激励员工[M].黄家慧译.北京:清华大学出版社,2005.
- [5] 曾仕强.中国式管理[M].北京:中国社会科学出版社,2005.

[责任编辑:张金富]