

用传统文化打造百年幸福企业

□ 本刊记者 段利军

山西天元集团位于阳泉市,创建于1982年,前身为阳泉市供销社家电公司,现已成为集家电销售、废弃电器电子回收无害化处理、绿色家电再制造、新能源汽车销售和报废汽车回收处理等为一体的绿色环保型多元化集团,下设天元绿环科技等七个子公司,是山西省循环经济标杆企业和山西省名牌企业。经过近40年的发展,集团管理层逐步提出“用传统文化打造百年幸福企业”的愿景,其经营管理中的一些做法,值得推广借鉴。

建设企业文化,涵养永续发展根脉

企业的文化理念是伴随企业的发展逐渐形成的。天元集团成立近40年,可以说是改革开放的亲历者、践行者、受益者。据董事局主席李景春介绍,集团成立伊始销售家用电器,当时只是抱着一颗不坑人、不害人、诚实守信的心开展企业经营。经过十多年的发展,通过提升服务、拓展市场、诚信经营,公司规模逐步扩大。2000年,为解决长期计划经济体制下存在的管理与经营问题,公司开始改制。当时,公司提出“帮助人成功”的企业精神和“三百”愿景,即培育百名经理人,培育百名百万富翁,打造百年老店。不到两三年时间,前两个愿望实现了,公司产生了100名经理人,100名百万富翁。但新的问题出现了,一些经理人价值观偏了、欲望更多了,认为赚钱是自己的能力,这些钱是该得的,甚至觉得自己还赚少了;有了钱,有的人吃喝玩乐,有的人自己单干,还有的人为了一丁点的利益和顾客争执……

“企业最大的危机是诚信危机,解决诚信危机必须建设涵养永续发展根脉的企业文化。”李景春说。鉴于此,天元集团牢固树立“做企业的目的是为社会创

造价值,为员工谋求幸福”的思路,始终坚持以员工为中心的工作导向,使企业文化建设根深基牢。目前,该集团的企业文化构成了以“为社会创造价值,实现员工幸福”为企业目标,以“帮助人成功”为企业精神,以“做绿色环保事业,还地球碧水蓝天”为企业使命,以“传播圣贤文化,造福人类社会”为企业文化愿景,以“创建百年幸福企业”为企业愿景,以“服务社会、感恩社会、造福社会、回报社会”为企业价值观,以“以谦修身,以德立世,以善助人,行有不得,反求诸己”为企业家训,以“精学国学,崇尚知识,传承礼仪,道德做人,谦虚守法,勇担责任,忠诚顾客,回报社会。助人成功,仁爱感恩,和谐团队,共存共赢。我是天元人,天元的事业就是我们大家的事业,我们全力以赴,追求卓越,成就自我,实现百年愿景”为天元座右铭的有机体系。“天元人以日常行为为基础,以价值育人为引领,以典型示范为导向,不断夯基固本,形成了企业文化的生态环境,立志用传统文化打造百年幸福企业。”李景春说。

传承优秀文化,融汇永续发展魂魄

文化是企业的灵魂,融汇永续发展的魂魄。对天元集团来说,就是把教育当成最好的投资,培训当成最好的福利,知识当成最好的礼物,引导员工牢固树立社会主义核心价值观,推进优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,用文化的力量提升企业软实力。

一是提倡工作即帮助人成功,就是学习生活修行。天元的学习是各种形式的。“天元商学院”以“实现员工幸福,创建百年幸福企业”为办学宗旨,通过讲座、讨论、分享、演讲、比赛、微信读书等多种形式,学习优秀传统文化,培训综合技能,将中华民族传统美

德与具体实践相结合,引导教育员工要有理想、有道德、有担当,爱党、爱国、爱社会。公司规定每天学习一小时,上班第一件事就是诵读经典。通过长期的学习经典,做人的标准自然就渗透到员工的血液中了。通过诵读、学习、践行、分享,员工又把自己的感悟心得分享给他人,不断修为自己,影响别人。

二是大力提倡家文化,倡导尊老爱幼。公司把员工当家人,让员工参与经营管理,让员工有尊严、受尊重,同时通过关爱“四代”(既关心员工的口袋,也关注员工的脑袋,既关爱员工的上一代,更关怀员工的下一代),让员工家庭幸福。公司关爱上一代,中秋节为员工父母寄送月饼、红包、慰问信和传统文化书籍;为了让员工有更多的时间陪伴老人,除去法定节假日和休息日,还特别增设了“孝亲”假期;父母公婆生日时,员工可享受一天带薪假陪伴老人。公司关爱“下一代”,为员工子女建立“天元国学经典亲子诵读”微信群,表彰员工家属读书群代表,传承好的家风家教;成立了“家人子女助学基金会”,为员工考上大学的孩子送上助学金;每年为即将上大学的孩子上“开学第一课”,教育孩子要感恩父母,传承孝道;举办阳泉市“天元杯”少儿国学大赛,传承国学经典;与阳泉市各幼儿园共建国学幼儿园,用传统文化影响幼儿,从小扎根德行教育。此外,天元集团还设立了员工生日会、困难员工帮扶基金、亲子夏令营、爱心车队、集体旅游等,让家的温暖在公司随处得到体现。针对女员工多的现状,公司从和睦“婆媳关系”入手,连续12年评选“天元好媳妇”,作为分量最重的奖项,在年会上表彰,并巡回演讲。同时,在当地日报上大篇幅刊登《天元好媳妇》,倡导以孝老爱亲的优良品质构建和谐家庭。如今,“天元好媳妇”在阳泉已经成为一个品牌,影响着全社会。

三是积极参与各种公益活动,通过“善”文化链接市场与客户。天元陆续开办了5家“德善斋素食免费餐厅”,每天为全体员工和农村、社区的孤寡老人、贫困儿童提供免费的绿色素食午餐,不仅为老人提供了免费午餐,更为践行孝悌文化提供了场所。天元的员工自发担任德善斋的义工,不少员工和社会人士把自己的子女送到德善斋当“暑期小义工”,让小义工学会尊老、爱老、敬老。在德善文化的感召下,员工自发组织成立了天元义工队,前往敬老院帮助老人洗头洗脚、打扫卫生、奉献爱心;自发走上街头,清理垃

圾,爱护环境。坚持前往贫困山区看望孤寡老人,送上节日礼物和生活用品;关爱困难员工,成立慈善互助基金会,帮助员工解决困难;向灾区捐款捐物;开展“送文化”“送爱心”活动,慰问各行各业的一线劳动者;连续多年开展“春蕾计划”捐助活动,资助贫困儿童完成学业,累计捐助人次2000余名。帮助别人快乐自己,在为社会奉献爱心的同时,天元人收获了快乐和幸福。

坚持人本文化,激活永续发展动力

“在企业发展过程中,只要把为员工谋幸福作为出发点和落脚点,贯穿工作的全过程,就会收到事半功倍的效果。”李景春介绍,天元集团坚持用中华优秀传统文化引导员工成长,带来员工心灵的健康,驱动着企业成长。这种价值观体现在战略决策方面:天元不以资金的投入产出来衡量,而以“是否有益于社会、有益于全人类”作为决策依据。天元选择的循环经济产业,节约矿产资源,保护自然环境,功在当代,利在千秋;这种价值观体现在商业道德方面:天元坚持把消费者当作家人,推荐商品时,不以最贵为最好,而是最适合的为最好。尽管销售额和员工的收入相关,但员工都会把顾客的经济利益放在首位;这种价值观体现在员工关系处理方面:天元没有打工者,大家都是事业的伙伴。领导尊重员工、感恩员工,为员工服务、替员工着想;员工感恩企业搭建平台,感恩顾客选择天元;员工之间相互帮助,共同提高。

正确的价值观凝聚团队,激发活力,促进员工进步,推动企业成长。在企业文化的引领下,天元集团家电销售、汽车销售业绩连续多年增幅在两位数以上;获得政府新能源出租车项目,循环产业综合实力位列全国行业前十,每年为社会节约3.7万吨标煤、5.75万吨原油,减排二氧化碳8.9万吨;绿色节能家电产品远销西亚、欧洲、非洲、北美等地。近年来,公司先后获得全国双爱双评先进企业工会和全国和谐劳动关系先进企业等16项国家级荣誉,200余项省、市级荣誉,30多名员工受到国家、省、市表彰。

“习近平总书记指出,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。对企业来说,就是要以员工和客户为中心,不断增强其获得感、幸福感、安全感。”谈及今后的发展,李景春信心满满地表示,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,天元集团将朝着更高的目标迈进。